

<b>Título del curso</b>	<b>MI “YO” EN LA RED.</b>
<b>Descripción general del curso</b>	El uso y desarrollo de internet lleva consigo la creación de una etiqueta conforme a nuestra identidad que debemos saber gestionar de forma correcta.
<b>Objetivos generales de aprendizaje del curso</b>	Una vez finalizado el curso se habrán adquirido las competencias necesarias para elaborar nuestra identidad digital dentro de un mundo cibernético con miles de millones de usuarios.
<b>Áreas de competencia digital que se desarrollan en el curso</b>	Área 2.
<b>Nivel de competencia digital en el que se enmarca el curso</b>	Básico.
<b>Competencias digitales desarrolladas en el curso</b>	Área 2. Comunicación y colaboración.  Competencia 2.6. Gestión de la identidad digital.
<b>Módulo (número, título, esfuerzo estimado)</b>	M1: De primero: Una de términos. Identidad digital vs Huella digital (1,30.h.)  M2: Mantén alta tu reputación. (1h.)  M3: Profesional y responsable. (1h.)  M 4. Patrones de comportamiento en la red ¡Pórtate bien! (1h.)  M 5. Una netiqueta supercapacitada. (1h.)  M 6. Una netiqueta sin fronteras. (1h.)  M 7. A problemas, soluciones. (0,55.h.)  M0: Test Evaluación (0,25 h.)  TOTAL: 7,5 horas.
<b>Objetivos específicos de cada módulo</b>	Al finalizar el módulo 1 habrás adquirido los conceptos previos relacionados con la netiqueta. Sabrás diferenciar entre los conceptos de identidad y huella digital. Al finalizar el módulo 2 habrás aprendido a gestionar tu imagen de cara al mundo en la red. Al finalizar el módulo 3 habrás aprendido a usar las redes dentro de tu contexto profesional. Al finalizar el módulo 4 conocerás los patrones de comportamiento que exige la red. Al finalizar el módulo 5 podrás adaptar tus contenidos a las personas que lo necesitan por motivos de discapacidad. Al finalizar el módulo 6 podrás adaptar tus contenidos a las personas que lo necesitan por motivos sociales o culturales. Al finalizar el módulo 7 podrás enfrentarte a los conflictos que puedan surgirte con otros usuarios.
<b>Contenidos de cada módulo</b>	M1: Aprender los términos de identidad digital y de huella digital. Comprender las diferencias entre identidad digital y huella digital.

	<p>M2: Gestionar la imagen o reputación personal dentro de internet.</p> <p>M3: Usar las redes sociales de forma responsable en el trabajo.</p> <p>M4: Aprender unos modos de comportamiento dentro de la red.</p> <p>M5: Adaptar la tecnología a las personas que más lo necesitan por problemas de discapacidad.</p> <p>M6: Adaptar la tecnología a las personas que más lo necesitan por problemas sociales o culturales.</p> <p>M7: Aportar soluciones a los conflictos que puedan darse con otros usuarios.</p>
<b>Píldoras (módulos, número, título, descripción de la píldora, duración)</b>	<p>M1. Píldora 1. De primero: Una de términos. Entender los conceptos de identidad y huella digital.</p> <p>M1. Píldora 2: Identidad digital vs Huella digital. Diferenciar la terminología de identidad y huella digital.</p> <p>M2. Píldora 1. Mantén alta tu reputación. Gestionar la reputación que creamos en la red y el personal branding.</p> <p>M2. Píldora 2. Ten cuidado en cómo actúas. Gestionar la huella digital que se genera en la red.</p> <p>M3. Píldora 1. Profesional y responsable. Usar de un modo responsable las redes sociales en tu trabajo.</p> <p>M4. Píldora 1. ¡Pórtate bien! Mantener unos patrones de comportamiento en las interacciones digitales.</p> <p>M5. Píldora 1. Una netiqueta supercapacitada. Adaptar la netiqueta a la persona que sufren discapacidades o minusvalías.</p> <p>M6. Píldora 1. Una netiqueta sin fronteras. Adaptar la netiqueta a la diversidad cultural y generacional.</p> <p>M7. Píldora 1. A problemas, soluciones. Resolver los distintos problemas que puedan darse en la gestión de conflictos en entornos digitales.</p>
<b>Producto final deseable para este curso</b>	Boceto de una estrategia básica de construcción de unas óptimas huella e identidad digital.
<b>Evaluación</b>	Tipo de evaluación: Test de evaluación.
<b>Horas de esfuerzo estimado para completar el curso</b>	7,5, horas.
<b>Personas destinatarias</b>	<p>Ciudadanía en general.</p> <p>Personas desempleadas y ocupadas, tanto del sector privado como público, con competencias digitales básicas o insuficientes que deseen mejorarlas, aprender a adaptarse de forma continua a las demandas del mercado laboral actual y con voluntad de transformar digitalmente su empleabilidad.</p>
<b>Requisitos</b>	Conexión a internet, navegador actualizado.